

domus

**David
Chipperfield**

guest editor
2020

Febbraio / February 2020 €10,00 Italy only, Periodico mensile d. uso. 04/02/20

A €25,00 / B €21,00 / CH CHF 20,00

Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale

DL 353/2003 (art. 1, comma 1, legge 27/02/2004 n. 46)

Articolo 1, comma 1, DDB Milano

01043



9 770012 537009

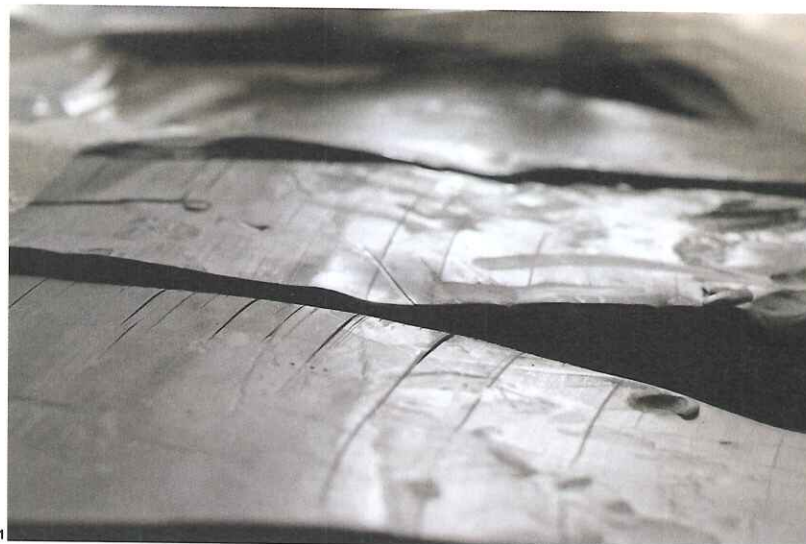
N. 1043

Febbraio / February 2020

Quando l'artigianato è in chiave eco When craftsmanship takes an eco way

Testo/Text Loredana Mascheroni

Materie prime naturali, impasti di argille e minerali lavorati per estrusione con le 'trafile', per realizzare manufatti artigianali che vengono rifiniti e ritoccati, pezzo per pezzo, a mano. Ma anche attenzione al processo produttivo, che è totalmente *eco-friendly* grazie all'assenza di smalti, all'utilizzo solo di energia solare e alla possibilità di riciclare la totalità degli scarti di lavorazione. Un *concept* antico miscelato a uno modernissimo è all'origine di NeoClay™, il prodotto che segna anche la nascita del nuovo marchio Opificio Ceramico. Dietro a questo progetto c'è Emanuele Marcato, che dopo aver cofondato nel 2005 Mutina, lasciata nel 2018, voleva approfondire la ricerca sui materiali e ha deciso di avviare un laboratorio artigianale e avvalendosi della collaborazione di Rodolfo Dordoni. Quest'ultimo firma la collezione Firenze, la cui *texture* trasmette subito il carattere artigianale del processo produttivo, con la particolare miscela irregolare dei colori e la "vena passante" frutto della colorazione in massa e non in superficie. Tutte le piastrelle, anche quelle delle altre due nuove collezioni Venezia e Murano, vengono cotte con un ciclo di due ore a punte di 1.250 °C, adatte alla posa in interni e in esterni.



Natural raw materials, clay impastos and minerals crafted by extrusion to create handmade objects that are finished off and readjusted, piece by piece, manually. But attention to the production process as well, which is completely "eco-friendly" thanks to the absence of enamels, to the exclusive use of solar energy and to the possibility of recycling all the discards involved in the process. An ancient concept combined with modernism lies at the heart of NeoClay™, the product that also marks the birth of the new brand Opificio Ceramico. Behind this project is Emanuele Marcato, who after having co-founded in 2005 Mutina, which he left in 2018, began to focus on materials and decided to open an artisan workshop with the collaboration of Rodolfo Dordoni, who designed the Firenze collection, whose texture readily conveys the craft nature of the production process, with the particular irregular combination of colours and the "full-body veining" from total and not surface colouring. All tiles, even those from the other new collections, Venezia and Murano, are fired with a two-hour cycle that can reach 1,250° and can be used for both interior and exterior settings.

www.opificioceramico.com



1. L'impasto di NeoClay™. 2. Trafile con la miscela di Firenze, design Rodolfo Dordoni. 3-4. Prototipi di Firenze in differenti colorazioni

1. NeoClay™ impasto. 2. Firenze draw-plates, design Rodolfo Dordoni. 3-4. Firenze prototypes in different colours